

A woman with dark hair is lying down, her head tilted back and eyes looking upwards. She has a slight smile on her face. The background is a solid teal color. The text is overlaid on the image in white.

REDES SOCIALES
Cómo trabajarlas eficazmente



Christophe Peyras

Director de Marketing

Desde las costas del Mar Mediterráneo, hasta la lluvia del Noroeste Pacífico, Christophe se une a Streamate en 2009 como programador primero, después director creativo y ahora director de marketing.



Juan carlos Ocampo

Director América Latina

Desde las costas del Océano Pacífico en Lima-Perú, hasta la ciudad de Seattle, Juan Carlos Ocampo es un viajero mundial y un ávido practicante de Muay Thai. Se unió a Streamate en 2017 para dirigir las operaciones en América Latina y ayudar a construir una relación aún mejor con todos nuestros socios, modelos y estudios en Colombia y más allá.



¿Por qué usar redes sociales?



Alcance

Las Redes sociales cuentan con una base de usuarios masiva, que las convierte en una excelente herramienta para llegar a un público amplio y diverso. Puede apuntar a grupos demográficos, intereses y ubicaciones geográficas específicos para alcanzar a las personas correctas.



Participación

Las redes sociales son ideales para participar con tu audiencia y establecer vínculos. Puedes interactuar con los usuarios y obtener información mediante comentarios, mensajes y reseñas.



Datos de clientes

Las redes sociales ofrecen valiosos datos e información sobre el comportamiento y las preferencias de los clientes. Puedes usar esta información para tomar decisiones basadas en datos y ofrecer a los usuarios lo que buscan.



Distribución de contenido

Las redes sociales son una forma eficaz y gratuita de distribuir y promocionar tu marca y contenidos. Puedes compartir videos, fotos, frases y más.



Optimización de motores de búsqueda

Las redes sociales influyen en tu posicionamiento en los motores de búsqueda. Si creas y compartes contenidos en las redes sociales de forma constante, puedes aumentar tu visibilidad y atraer más tráfico a tu sitio web o a los contenidos que vendes en línea.



Mayor visibilidad

Las redes sociales te dan una pagina para que muestres quién eres, aumentar tu visibilidad y crear tu reputación en línea. Puedes usarlas para contar TU historia y mostrar tu originalidad, y así distinguirse de los demás.

¿Qué tipo de creador quieres ser?



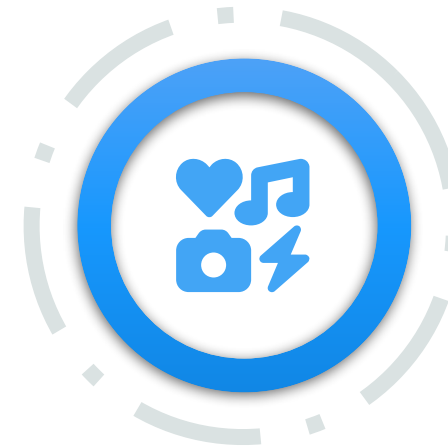
Experto

Puedes compartir tu opinión y/o experiencia sobre el sector y lo que haces.



Celebridad

Solo buscas ser famoso por quien eres. En esta categoría, debes mostrarte lo más natural posible.



Creador

Puedes bailar, cantar, tocar un instrumento... cualquier cosa que NO esté relacionada con tu negocio en línea.



¿Cómo elegir las redes sociales correctas?



Conoce a tu público

Ten en cuenta quién es tu público y en qué Red Social estas más activo. Así, podrás determinar los canales más eficaces para llegar a ellos.



Ventajas de la red social

Cada red social tiene sus propias ventajas y desventajas. Por ejemplo, Instagram es ideal para los contenidos visuales y Twitter lo es para las actualizaciones y las conversaciones en tiempo real. Elige la red social que vayan con el tipo de contenido que quieres crear.



Formato del contenido

Considera el formato de tu contenido y las plataformas más adecuadas. Por ejemplo, el contenido de video puede ser más adecuado para las redes sociales como YouTube y TikTok, mientras que el contenido escrito puede ser más apropiado para un blog.



En consonancia con la marca

Piensa de qué forma cada red social va con tu mensaje y tu marca personal. Algunas plataformas pueden ser más adecuadas para tu marca que otras, según el tono y el estilo de tus contenidos.



Potencial de crecimiento

Piensa qué la red social te dan más posibilidad de crecer e interactuar. Es importante elegir la red social con una sólida base de usuarios y popularidad creciente; así tendrás más posibilidades de llegar a un público más amplio.



Constancia

Elige la red social donde puedas crear contenido de forma constante y tener una presencia activa. Es importante ser constante y publicar contenidos periódicamente para conseguir muchos seguidores en cada plataforma.

① ¿Cómo elegir las redes sociales correctas?





¡Aporta valor!



Comprende a tu público

Para aportar valor, tienes que conocer los intereses de tu público y lo que busca. Saber qué quieren ver tus usuarios te ayudará a crear el contenido.



Comparte contenido de calidad

Comparte contenido informativo, entretenido o motivador. Asegúrate de compartir contenidos que no compartes en ningún otro sitio. Por ejemplo, si tienes mascota, obviamente no puedes mostrarla en línea, pero sí en las redes sociales.



Interactúa con tu público

Fomenta la conversación y responde los comentarios y mensajes. Esto demuestra que te importa tu público y contribuye a crear relaciones. Si solo publicas contenido y nunca interactúas con tus seguidores, acabarán perdiendo el interés.



Sé constante

Esto es lo más difícil. Una vez que empiezas, no puedes parar. Debes publicar con frecuencia y constancia porque tu público se acostumbrará, además, al ser constante, permanecerás en la mente de los usuarios.



Sé original

Si existe un momento ideal para ser más auténtico, es en las redes sociales. Olvídate de las fotos y videos súper editados. Ve por fotos y videos que te muestren de forma más real y genuina.



Ofrece contenido exclusivo

Comparte contenido exclusivo. Si republicas fotos ya publicadas en todas partes, como la misma foto de tu perfil o contenido ya disponible en internet, estás siendo holgazán y tu público lo sabe.



Qué no hacer



No seas excesivamente promocional

Las personas no quieren ser bombardeadas constantemente con anuncios y mensajes de venta. En lugar de eso, enfócate en crear contenido que agregue valor a la vida de tu audiencia.



No ignores los comentarios o mensajes

Las redes sociales son una conversación de dos vías. Asegúrate de interactuar con tus seguidores y responder a sus comentarios y mensajes de manera oportuna y respetuosa.



No seas fingido

Las personas pueden detectar fácilmente cuando alguien está siendo falso o no sincero. Mantén la autenticidad de tu marca y tus valores.



No te involucres en la negatividad

Es fácil verse atrapado en discusiones y la negatividad en las redes sociales, pero no es productivo ni beneficioso para tu marca. Enfócate en interacciones positivas y constructivas.



El contenido



Combina tus contenidos para mantener el interés del público: texto, fotos, videos y transmisiones en vivo.



Contenido educativo

Comparte artículos informativos, blogs o videos que aporten valor y sirvan para que tu audiencia aprenda algo nuevo. Intenta compartir algo relacionado con tu marca.



Contenido generado por el usuario

Promueve la interacción con tu público con preguntas, consejos, historias, etc. Verifica que las respuestas sean apropiadas antes de compartirlas, obviamente.



Contenido de entretenimiento

Comparte contenido divertido, motivador o que haga que tu público sonría, se ría o se sienta bien. No tiene por qué estar relacionado necesariamente con la webcam.



Contenido promocional

Si eres constante y consigues más seguidores, seguramente las marcas se pondrán en contacto contigo para promocionarte. Si obtienes un descuento en algo que pueda beneficiar a tu público, ¡compártelo!



Contenido visual

Publica fotos, videos y haz que tu contenido sea más atractivo con gráficos, stickers... Solo evita ser sexy o sexual ya que este no es el lugar para eso.



Contenido detrás de escena

Comparte fotos o videos que muestren tu "vida real", cómo te maquillas, por ejemplo. Esto puede generar confianza y dar a tu público una conexión más personal con tu marca.

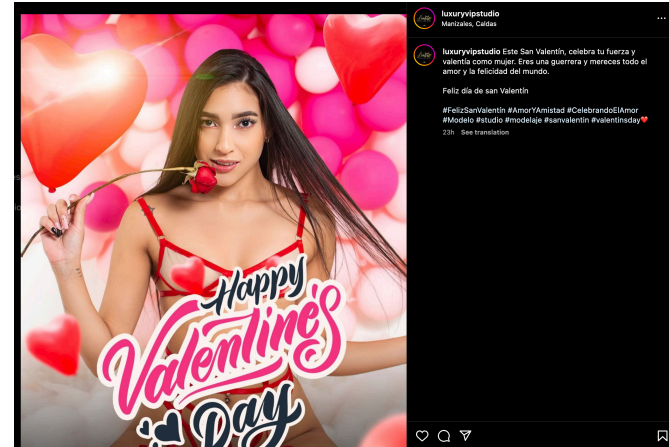
El contenido



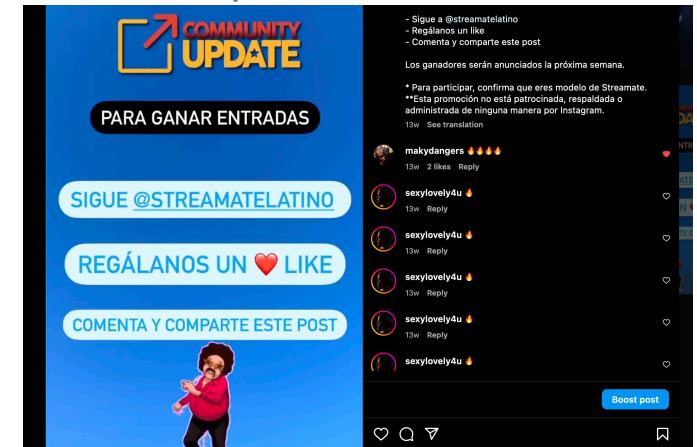
Contenido educativo



Contenido visual



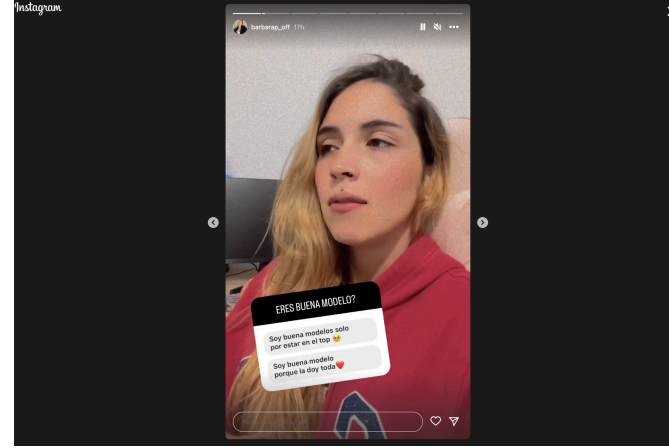
Contenido promocional



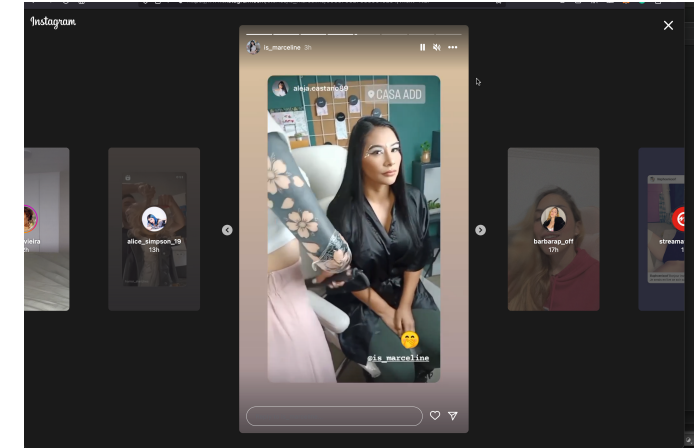
Contenido de entretenimiento



Contenido generado por el usuario



Contenido detrás de escena





Planifica con antelación

Sé inteligente con tu contenido. Planifica con antelación y no intentes siempre ponerte al día.



Fija objetivos

Define tus metas y objetivos en las redes sociales, como potenciar la presencia de tu marca, atraer tráfico a tu sitio web o aumentar las ventas. Recuerda: no puedes enviar a la gente directamente a un sitio web para adultos.



Desarrolla una estrategia de contenido

Cre un plan para los contenidos que publicarás y cuándo lo harás. Piensa en las horas del día más adecuadas para tu público y las plataformas que utilizarás.



Crea un calendario de contenido

Usa un calendario de contenidos para planificar las publicaciones de las próximas semanas o meses.

Por ejemplo, si publicas una frase cada lunes, hay 52 lunes en un año. Busca 52 citas y prepáralas para todo el año.



Usa una combinación de contenidos

Combina diferentes contenidos para mantener el interés de tu público, como contenidos educativos, de entretenimiento, visuales, generados por el usuario y promocionales.



Programa las publicaciones

Utiliza una herramienta de programación para redes sociales para programar tus publicaciones con antelación. Te ahorrará mucho tiempo. Puedes programar con meses de antelación en unas pocas horas.

Por ejemplo, Loomly, Later, Simplified, etc.



Supervisa y adapta tu estrategia

No pierdas de vista las métricas de tus redes sociales y adapta tu estrategia según sea necesario. Esto te ayudará a optimizar tus contenidos y mejorar tus resultados en las redes sociales con el tiempo.



¡Conoce las reglas!



Conoce las reglas

Cada red social tiene sus términos de servicio y pautas comunitarias, que describen qué está permitido y qué no. Lee y comprende estas normas antes de publicar en cada plataforma.



Sé respetuoso y considerado

Evite el lenguaje ofensivo, el ciberacoso o la incitación al odio, así como la publicación de contenidos que puedan considerarse discriminatorios o perjudiciales para otros.



No hagas spam

No incurras en prácticas como la compra de seguidores, likes o comentarios, ni publiques contenidos irrelevantes o repetitivos que puedan considerarse spam.



No uses hashtags prohibidos

Los hashtags son un componente importante de la estrategia de Instagram para cualquier negocio, pero es importante que revise cuáles estás usando.

<https://blog.kicksta.co/a-complete-list-of-banned-hashtags-you-should-avoid/>



NINGÚN CONTENIDO PARA ADULTOS

Es decir, nada de desnudos implícitos o explícitos, nada de enlaces a sitios web para adultos, ni siquiera en MD, mensajes, sobre imágenes o videos. Regla general: si no puedes mostrárselo a un niño de 13 años, seguramente no es apropiado.

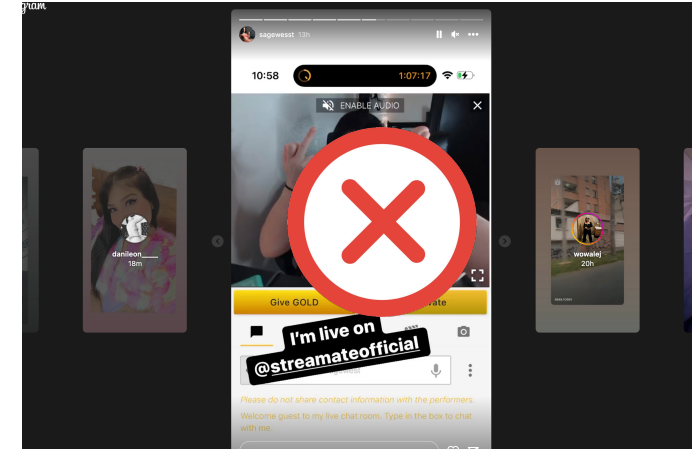
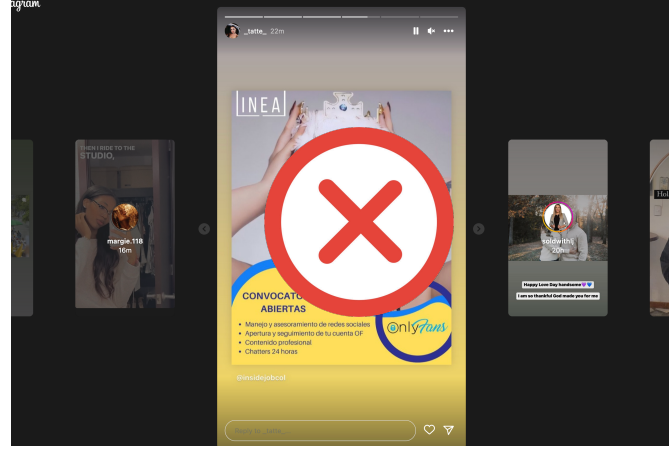
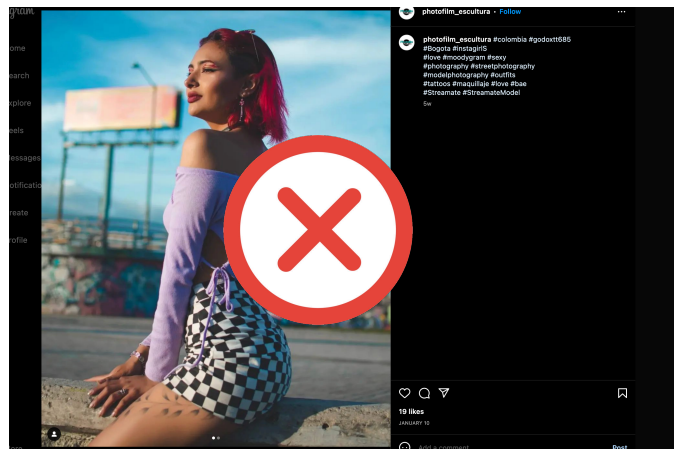
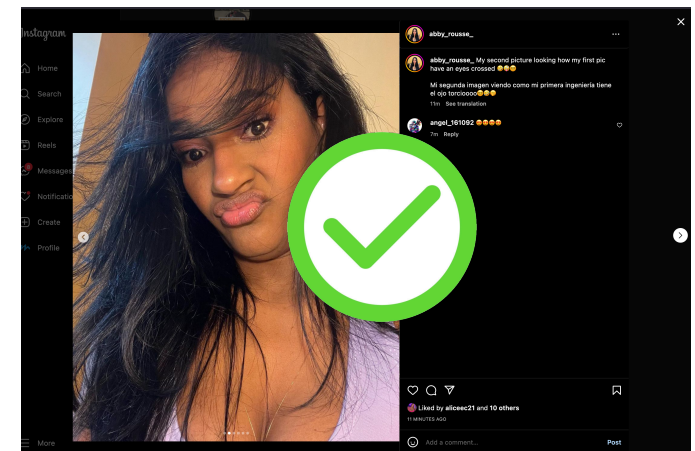
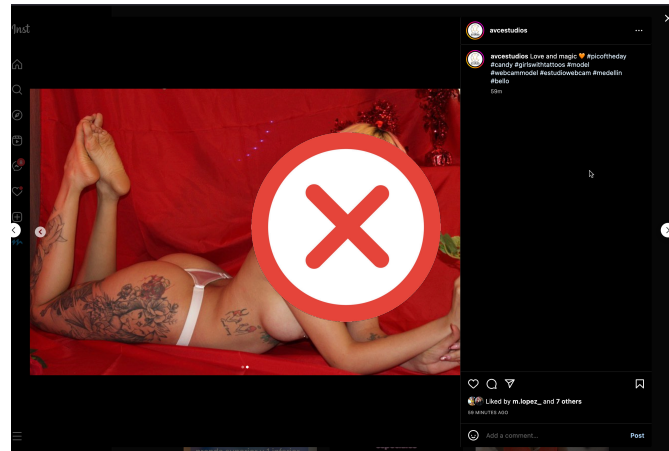
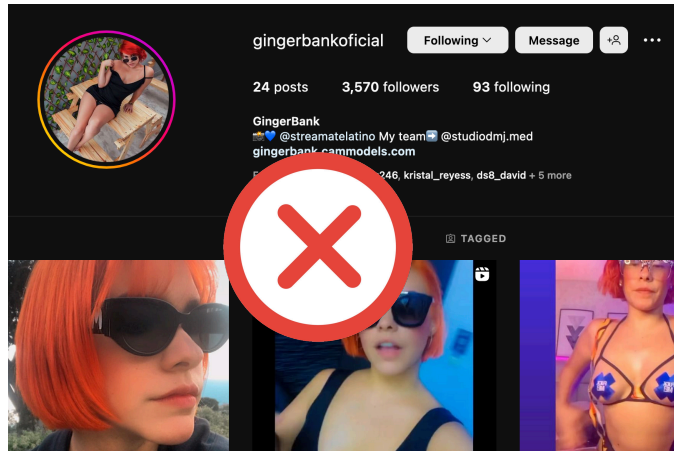
<https://www.streamateworkshop.com/como-evitar-que-se-elimine-tu-cuenta-de-instagram/>



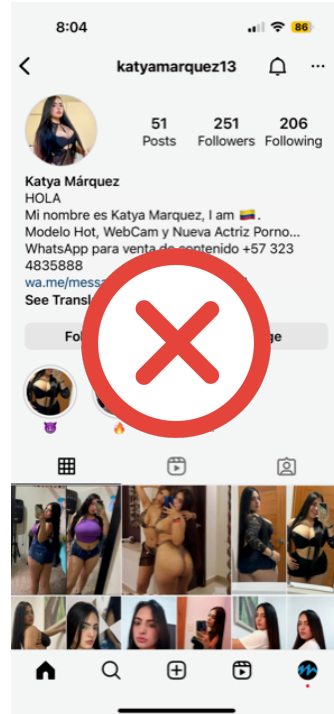
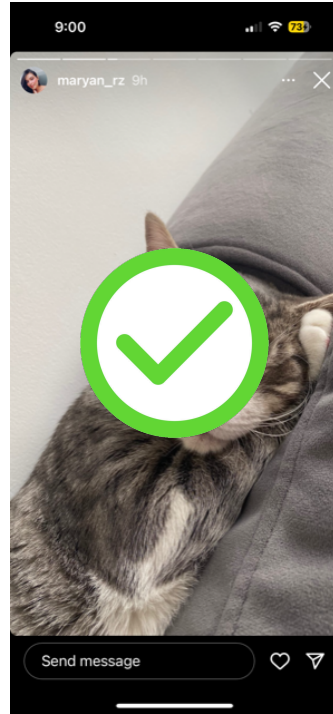
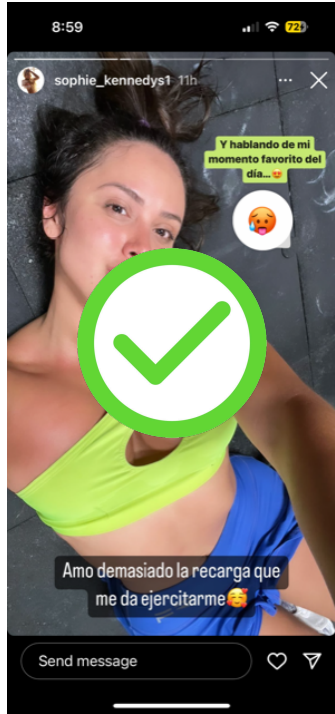
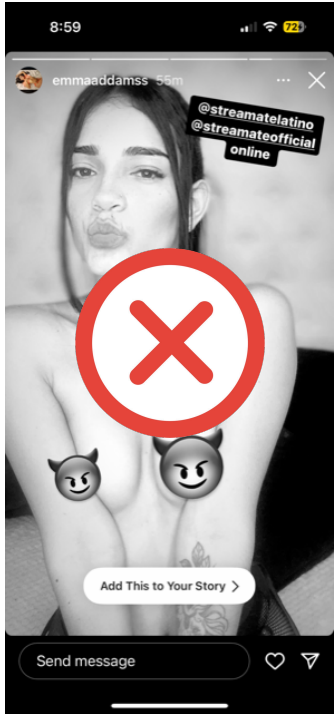
Denuncia contenido inapropiado

Si detectas un comportamiento o contenido inapropiado en las redes sociales, informa a la plataforma y considera contactar a las autoridades competentes si el comportamiento es ilegal.

Ejemplos



Ejemplos





Colabora



Colaborar con otros creadores te ayudará a entablar relaciones en tu sector y a conectar con personas afines.

Establece
vínculos

Llega a un
nuevo público

Amplía
tu red

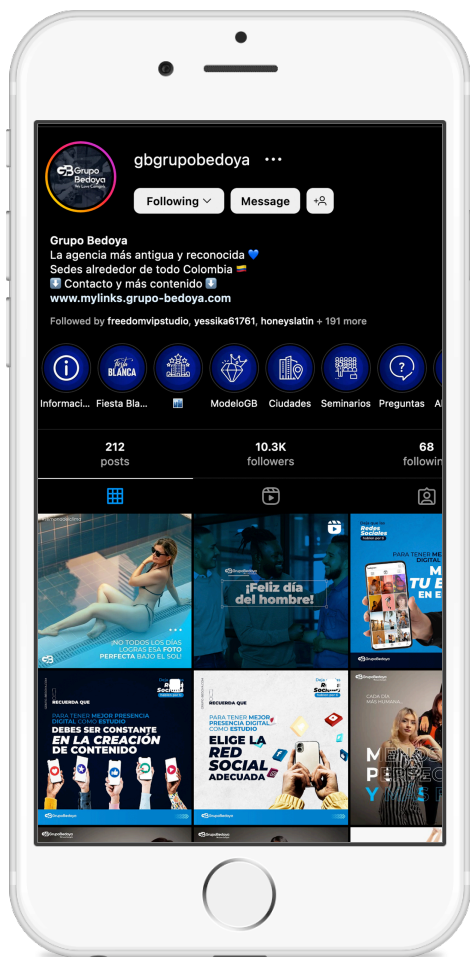
Consejos a la hora de colaborar con otros creadores:

Identifica a
posibles
colaboradores

Planifica la
colaboración

Promueve la
colaboración

Tips para un buen perfil



Elija un nick identificable

Tu nick es tu enlace y es lo que usuarios usan cuando te mencionen. ¡Intenta que sea memorable!



Biografía

Tu biografía es tu oportunidad de causar una gran primera impresión en tu audiencia. Debe ser breve pero memorable y mostrar la personalidad de tu marca. Si tienes algún logro o realización relevante, asegúrate de destacarlos en tu perfil.



Imagen de perfil

Tu imagen de perfil debe ser clara, de alta calidad y profesional. También debe ser fácilmente reconocible y representar tu marca o personalidad.



¿Cuenta privada?

Tener una cuenta privada limita quién tiene acceso a su contenido, pero eso no significa que tu cuenta sea segura.



Personalidad

Las redes sociales se tratan de establecer relaciones y mostrar tu personalidad es una excelente manera de conectarte con tu audiencia. Comparte tus intereses personales, hobbies o rasgos únicos que te hagan destacar.



Enlace

Si tienes tu propio sitio web o una pagina como linktree, agrégalo a tu perfil.

🕒 Herramientas

Esta es una lista de herramientas para crear y distribuir contenido en las redes sociales:



Una herramienta de gestión que te permite programar, publicar y monitorear tus cuentas sociales, todo desde un lugar.

www.hootsuite.com



Otra herramienta popular de gestión de redes sociales para programar y publicar contenidos en diversas redes sociales.

www.buffer.com



Later, una herramienta de programación para Instagram que facilita la creación, programación y publicación, además hace un seguimiento del rendimiento y busca inspiración para nuevos contenidos.

www.later.com



Una herramienta de diseño gráfico fácil de usar para crear gráficos, imágenes y videos para redes sociales.

www.canva.com



Una herramienta de monitoreo de redes sociales en tiempo real que rastrea hashtags, palabras clave y campañas en distintas redes, para encontrar y seguir tendencias.

www.keyhole.co



Una herramienta para encontrar los mejores hashtags para tus publicaciones en las redes, que analiza su popularidad, relevancia y hashtags relacionados.

www.hashtagify.me



Otra herramienta de análisis de hashtags que evalúa la popularidad y competitividad de los hashtags, para que encuentres los mejores para tu contenido.

www.ritetag.com



Buzzsumo, una herramienta para buscar los contenidos más populares y atractivos de tu sector, puede ayudarte a generar ideas para tus publicaciones en redes sociales y estar al día con las últimas tendencias.

www.buzzsumo.com

A woman with long, dark, wavy hair is floating on her back in a swimming pool. She is wearing a light-colored bikini with dark, possibly beaded, straps. Her arms are extended outwards, and her legs are also extended. The water is a clear, light blue. The pool's edge, which is tiled, is visible on the left side of the frame. The word "Gracias" is written in a large, white, sans-serif font across the center of the image, partially overlapping the woman's torso and the water.

Gracias